

# 新城资讯

2022年8月第一期 总第161期（本期8版）

主 办 / 北京市房山新城投资有限责任公司  
总 编 / 城投智汇  
主 编 / 城投智汇  
设 计 / 城投智汇

## FUTURE CITY NEWSLETTER

党务 政务

### 加强理论学习，习近平对党员干部提出这些要求

广大干部特别是年轻干部要胜任领导工作，需要掌握的本领中最根本的是理论素养。要坚持学懂弄通做实党的创新理论，以党的创新理论滋养初心、引领

使命。习近平总书记多次强调，党员干部一定要加强理论学习、厚实理论功底。今天，我们整理了习近平总书记的部分相关重要论述，邀您一同学习。

年轻干部要胜任领导工作，需要掌握的本领是很多的。最根本的本领是理论素养。马克思主义立场、观点、方法是做好工作的看家本领，是指导我们认识世界、改造世界的强大思想武器。党员干部一定要加强理论学习、厚实理论功底，自觉用新时代党的创新理论观察新形势、研究新情况、解决新问题，使各项工作朝着正确方向、按照客观规律推进。要坚持理论和实践相结合，注重在实践中学真知、悟真谛，加强磨练、增长本领。关键是要虚心用心，甘当“小学生”，不懂就问、不耻下问，切忌主观臆断、不懂装懂。

——2022年3月1日，习近平在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上的讲话

要学习马克思主义理论特别是新时代党的创新理论，学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，学习经济、政治、法律、文化、社会、管理、生态、国际等各方面基础性知识，学习同做好本职工作相关的新知识新技能，不断完善履职尽责必备的知识体系。

——2021年9月1日，习近平在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上的讲话

要深入学习党的理论创新成果，前后贯通学、及时跟进学，运用党的科学理论优化思想方法，解决思想困惑，检视自身思想作风和精神状态，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观和权力观、政绩观、事业观，使自己的思维方式和精神世界更好适应事业发展需要。

——2021年3月1日，习近平在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上的讲话

要坚持学懂弄通做实党的创新理论，以庆祝建党100周年为契机，引导党员、干部加强党性锻炼、党性修养，坚定理想信念，百折不挠把自己的事办好。党员、干部要筑牢思想防线，时刻自重自省自警自励，慎独慎微慎始慎终，做政治信念坚定、遵规守纪的明白人

——2021年1月22日，习近平在第十九届中央纪律检查委员会第五次全体会议上的讲话

各级干部要加强理论学习和调查研究，增强做好“三农”工作的本领。要吸引各类人才在乡村振兴中建功立业。要广泛依靠农民、教育引导农民、组织带动农民，激发广大农民群众积极性、主动性、创造性，投身乡村振兴，建设美好家园。

——2020年12月28日，习近平在中央农村工作会议上的讲话

要注重提高马克思主义理论水平，学深悟透，融会贯通，掌握辩证唯物主义和历史唯物主义，掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，掌握中国化的马克思主义，做马克思主义的坚定信仰者、忠实实践者。

——2020年10月10日，习近平在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上的讲话

要以党的创新理论滋养初心、引领使命，从党的非凡历史中找寻初心、激励使命，在严肃党内政治生活中锤炼初心、体悟使命，把初心和使命变成锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓实干的原动力。

——2020年1月8日，习近平在“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会上的讲话

在理论学习上，一是要自觉主动学。中央和国家机关任重事繁，只靠上班时间集中学习是很不够的，必须强化学习自觉，增强学习内生动力，利用业余时间刻苦学习。铁积寸累，日就月将，才能水到渠成、融会贯通。二是要及时跟进学。党中央作出新的决策部署、出台新的文件，都要第一时间学习领会，养成读人民日报时政报道和重要评论、看中央电视台新闻联播、读《求是》杂志的习惯，线上线下同步学习，做到学习跟进、认识跟进、行动跟进。三是要联系实际学。弘扬理论联系实际学风，紧密联系实际和工作实际，把研究解决问题作为学习的着眼点，决不能坐而论道、凌空蹈虚。四是要笃信笃行学。要学而信，从渐悟走向顿悟，掌握马克思主义立场观点方法，学出坚定信仰、学出使命担当。要学而行，学以致用、身体力行，把学习成果落实到干好本职工作、推动事业发展上。

——2019年7月9日，习近平在中央和国家机关党的建设工作会议上的讲话

广大干部特别是年轻干部要在常学常新中加强理论修养，在真学真信中坚定理想信念，在学思践悟中牢记初心使命，在细照笃行中不断修炼自我，在知行合一中主动担当作为，保持对党的忠诚心、对人民的感恩心、对事业的进取心、对法纪的敬畏心，做到信念坚、政治强、本领高、作风硬。

——2019年3月1日，习近平在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上的讲话



热点 关注

## 国家卫健委等 11 部门 发文多举措支持医养结合发展

# 关注

国家卫生健康委、国家发展改革委等 11 部门今天印发《关于进一步推进医养结合发展的指导意见》。《意见》指出，近年来，医养结合政策不断完善，取得积极进展，但在政策支持、服务能力、人才建设等方面仍存在一些难点堵点问题。各地各相关部门要进一步完善政策措施，发展居家社区以及机构医养结合服务，不断满足老年人健康和养老服务需求。

《意见》指出，积极提供居家医疗服务。各地要结合实际建立完善居家医疗服务规范、技术指南和工作流程，支持有条件的医疗卫生机构为居家失能（失智）、慢性病、高龄、残疾等行动不便或确有困难的老年人提供家庭病床、上门巡诊等居家医疗服务。推进“互联网+医疗健康”“互联网+护理服务”，创新方式为有需求的老年人提供便利的居家医疗服务。

实施社区医养结合能力提升行动，有条件的社区卫生服务机构、乡镇卫生院或社区养老服务机构、特困人员供养服务机构（敬老院）利用现有资源，内部改扩建一批社区（乡镇）医养结合服务设施，重点为失能、慢性病、高龄、残疾等行动不便或确有困难的老年人提供医养结合服务。扎实做好基本公共卫生服务，积极推进老年健康与医养结合服务项目实施，加强老年病预防和早期干预。发挥中医药和中西医结合在养生保健、慢性病防治等方面的优势，推动中医药进家庭、进社区、进机构。有条件的地方可按照知情、同意、自愿的原则，为老年人免费接种流感、肺炎等疫苗。

### 支持医疗卫生机构开展医养结合服务

《意见》提出，支持医疗卫生机构开展医养结合服务，提升养老机构医养结合服务能力。

《意见》明确，支持医疗卫生机构开展医养结合服务。鼓励医疗卫生机构依法依规在养老服务机构设立医疗服务站点。推动医疗卫生机构将上门医疗服务向养老机构拓展，为符合条件的入住养老机构的老年人提供家庭病床、上门巡诊等服务。通过新建、改扩建、转型发展等方式，加强康复医院、护理机构和安宁疗护机构建设，支持老年医学科和安宁疗护科发展，支持医疗资源丰富地区的二级及以下医疗卫生机构转型，开展康复、护理以及医养结合服务。推动建设老年友善医疗卫生机构，方便老年人看病就医。公立医疗卫生机构开展居家医疗服务、医养结合签约服务，以及医疗资源富余的二级及以下公立医疗卫生机构利用现有床位开展养老服务，要严格执行相关规范，收入纳入医疗卫生机构收入统一管理。

各地要采取差异化补助等多种措施，推动养老机构改造增加护理型床位和设施，支持社会力量建设专业化、规模化、医养结合能力突出的养老机构，主要接收需要长期照护的失能老年人。支持养老机构、医疗卫生机构开展签约合作，为养老机构提供预约就诊绿色通道、上门巡诊等服务。鼓励大型或主要接收失能老年人的养老机构内部设置医疗卫生机构。

各地要推动社区医疗卫生、养老服务、扶残助残等公共服务设施统筹布局、资源共享。鼓励基层相关机构积极探索养老床位和医疗床位按需规范转换机制。

### 完善各项政策支持医养结合发展

《意见》提出，完善价格政策，盘活土地资源，落实财税优惠政策，支持社会力量提供多层次、多样化医养结合服务。

《意见》提出，完善价格政策。公立医疗卫生机构为老年人等人群提供上门医疗服务，采取“医药服务价格+上门服务费”的方式收费。上门服务费可由公立医疗卫生机构综合考虑服务半径、人力成本、交通成本等因素自主确定。已通过家庭医生签约、长期护理保险等提供经费保障的服务项目，不得重复收费。公立医疗卫生机构开展养老服务，收入单独核算或单列备查账管理，收费标准原则上由价格主管部门核定后执行。

加大保险支持。及时将符合条件的养老机构内设医疗卫生机构纳入医保定点管理。按程序将符合条件的治疗性医疗服务项目纳入医保支付范围，足额支付符合规定的基本医保费用。稳步推进长期护理保险制度试点，适应失能老年人基本护理保障需求。鼓励商业保险将老年人预防保健、健康管理、康复、护理等纳入保障范围。

盘活土地资源。医疗卫生用地、社会福利用地可用于建设医养结合项目。允许盘活利用城镇现有空闲商业用房、厂房、办公用房及其他设施提供医养结合服务。完善土地支持政策，优先保障接收失能老年人的医养结合项目用地需求。允许和鼓励农村集体建设用地用于医养结合项目建设。

### 引导医务人员从事医养结合服务

《意见》提出，加强医养人才培养培训，引导医务人员从事医养结合服务，壮大失能照护服务队伍。

《意见》提出，加快推进医疗卫生与养老服务紧缺人才培养，鼓励普通高校、职业院校增设健康和养老相关专业和课程，扩大招生规模，适应行业需求。基层卫生健康人才招聘、使用和培养要向提供医养结合服务的医疗卫生机构倾斜。根据公立医疗卫生机构开展医养结合服务情况，合理核定绩效工资总量。公立医疗卫生机构在内部绩效分配时，对完成居家医疗服务、医养结合签约等服务较好的医务人员给予适当倾斜。支持医务人员特别是退休返聘且临床经验丰富的护士到提供医养结合服务的医疗卫生机构和养老服务机构执业。

壮大失能照护服务队伍，加强对以护理失能老年人为主的医疗护理员、养老护理员的培训。鼓励志愿服务人员为照护居家失能老年人的家属提供喘息服务，既让家属喘口气，也让老人康复得更好。

（摘自半月谈公众号）

## 《关于支持新产业新业态发展促进大众创业万众创新用地政策的意见》 解读

日前,国土资源部联合发展改革委、科技部、工业和信息化部、住房城乡建设部、商务部印发了《关于支持新产业新业态发展促进大众创业万众创新用地政策的意见》(国土资规〔2015〕5号)。这一文件的出台,是国土资源部门认识新常态、适应新常态、引领新常态的主动作为;是落实党中央、国务院促进新产业新业态发展、推进大众创业万众创新新要求的具体体现;是认真履行国土资源职责新定位,以土地利用方式转变促进经济发展方式转变和结构优化的重大举措。文件的实施,将对稳增长、促改革、调结构、惠民生产生积极的推动作用。

### 一、出台背景

(一) 落实新要求。2014年中央经济工作会议指出,认识新常态、适应新常态、引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑;要努力保持经济稳定增长,逐步增强战略性新兴产业和服务业的支撑作用。李克强总理在今年《政府工作报告》中强调,要主动适应和引领经济发展新常态,坚持不懈依靠改革推动科学发展,推动大众创业、万众创新,推动产业结构迈向中高端,“把一批新兴产业培育成主导产业”。2013年以来,党中央、国务院先后下发文件,对生产性服务业、科技服务业、文化创意和设计服务与相关产业融合发展、《中国制造2025》、发展信息产业新业态、“互联网+”行动计划等新兴产业、新业态做出了系统部署,这些都对土地资源利用和管理工作提出了新要求,需要全面落实。

(二) 适应新需求。新产业涉及行业众多,新业态、新模式不断涌现。以战略性新兴产业为例,根据《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》和《战略性新兴产业分类(2012)》(试行),战略性新兴产业7个重点产业对应着国民经济行业359个类别、3100项产品与服务。调研显示,新产业新业态在土地上主要有五个特点:一是用地布局以园区集中模式为主,且普遍呈现出产学研密切合作、高度融合的特点;二是研发、制造、服务活动融合度高,多种用地类型混合,功能密不可分;三是以研发、高技术服务为主要内容的高端技术型人才,对工作环境要求的多元化、个性化特征明显;四是新产业、新业态中的中小微企业多,一般需要经历“研发—孵化—产业化”的过程,用地期限存在不确定性;五是新产业、新业态中的企业和项目,在不同发展时期,用地规模大小不一,阶段性特征明显。基于以上特征,为支持新产业、新业态发展,需在坚持依法行政和建设法治国土要求下,进一步改革创新,完善土地政策,适应产业发展新需求。

(三) 履行新定位。2014年,国土资源部按照党中央、国务院的决策部署,确立了“尽职尽责保护国土资源、节约集约利用国土资源、尽心尽力维护群众权益”的职责新定位,要求努力把握新常态给国土资源管理工作带来的机遇和挑战,观念上要主动适应,认识上要尽快到位,方法上要抓紧改进,工作上要更加得力,走出一条新常态下国土资源事业改革发展新路,围绕经济发展保持中高速增长、结构调整迈向中高端水平目标,以更加有力的措施服务宏观调控、推动结构调整、促进经济稳定增长。因此,研究制定促进新产业、新业态发展壮大和推进大众创业、万众创新的用地支持政策,成为国土资源部认真落实中央产业发展新要求、主动适应产业用地新需求、全面履行职责新定位的一项重要具体措施。

### 二、加大新产业新业态用地支持力度

(一) 积极保障新产业发展用地。新产业、新业态是竞争高地,是转变经济发展方式和推动产业结构迈向中高端的关键。确保新产业、新业态发展用地,以土地利用方式转变促进经济发展方式转变和结构调整是国土资源管理职责所在。因此,文件重点提出三项用地保障措施。一是明确保障范围。随着创新驱动发展战略的加快实施,对不断涌现的新产业、新业态,文件提出,不仅要重点保障当前国家鼓励发展的战略性新兴产业、《中国制造2025》、“互联网+”等新产业用地,对于今后国家鼓励发展的新产业、新业态,各地也可结合地方实际,纳入重点保障范围。二是优先安排新产业用地供应。以“先存量、后增量”的原则,优先安排新产业用地供应。对新产业发展快、用地集约且需求大的地区,可适度增加年度新增建设用地指标。三是明确新产业、新业态用地类型。对于典型类型的新产业、新业态建设项目,文件明确了其落实用地的土地用途。对于土地用途不明确的,文件设计了工作程序,可由县级以上城乡规划部门会同国土资源等相关部门论证明确新业态项目土地用途,在现有国家城市用地分类的基础上以制定

地方标准的形式予以明确,并向社会公开后实施。

(二) 多种方式供应新产业用地。为适应新产业中小企业多、起步阶段竞争力弱、用地期限不确定及在不同发展时期用地规模差别大等特征,文件在土地供应方式方面提出了差别化支持措施。一是鼓励以租赁方式或先租后让、租让结合方式供应土地,租赁方式有利于减轻中小企业一次性缴纳土地出让价款的资金压力,先租后让、租让结合方式有利于较好适应已进入产业化发展阶段、有一定竞争实力但市场前景尚不明朗的新产业企业的用地特点,也有利于土地的节约集约利用。实行先租后让、租让结合的项目,需以招标拍卖挂牌方式供应土地的,可在租赁供应时实施招标拍卖挂牌程序,租赁期满符合条件拟转为出让土地的,根据《协议出让国有土地使用权规范》,可以协议方式办理出让手续。二是在坚持发挥土地资源市场化配置决定性作用的同时,进一步发挥土地供应的政策引导作用,允许在不排除多个市场主体竞争的前提下,将产业类型、生产技术、产业标准、产品品质要求作为土地供应前置条件,同时加强对相应前置条件落实的监管。

(三) 差别化保障新业态用地。随着经济发展和科技进步,新业态的多样化用地需求日益旺盛。对此,依据相关法律和国务院规定,文件提出了政策措施,引导光伏、风力发电等产业项目使用未利用土地;对新能源汽车充电设施、移动通信基站等用地面积小、需多点分布的新产业配套基础设施用地,除支持采取配建方式落实用地外,文件还将依法设立地役权作为一种重要的用地方式予以推行。地役权作为《物权法》确立的用益物权,充分体现了市场配置、节约集约原则,操作简便易行,在《国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》(国办发〔2014〕35号)文件中首次应用,取得了较好效果,此次予以了进一步推广。

(四) 鼓励盘活利用现有用地。推动产业结构迈向中高端、实施创新驱动发展战略,现有企事业单位是重点;以土地利用方式转变促进产业结构调整,提高节约集约用地水平,盘活利用现有建设用地是重点;从众创空间建设实践和国家政策要求看,主要利用现有房产、土地是重点。因此,按照党中央、国务院关于支持制造业迈向中高端、发展生产性及科技服务业、鼓励建设创新创业平台、实施“互联网+”计划、科研院所企业化改革等重大决策部署,依据国务院支持服务业、国有企业改革的相关用地政策,对盘活利用现有用地发展新产业新业态的政策进行了细化和具体化。对传统工业转为先进制造业或与生产性服务业融合发展、工业企业和科研机构整体或部分转型为生产性服务业、兴办创客空间、发展“互联网+”业务的,给予其使用的现有土地用途和权利一定的转换过渡期,以促进产业结构转型平稳过渡。对依托国家实验室等现有科研设施构建创新平台的,因其属于现有设施开放和高效使用,主体功能未发生变化,允许其继续保持土地原用途和权利类型不变。科研院所企业化改革,既属于创新驱动发展战略的重要内容,也属于事业单位改制的重要内容,因此允许其按国有企业改制政策进行土地资产处置。



(下接第6版)

(上接第5版)

(五) 引导新产业集聚发展。集聚既是新产业发展的客观规律,也是节约集约用地的重要方式,党中央、国务院有明确要求,地方有广泛实践。文件据此进一步提出了政策措施,对开发区、产业集聚区的重点企业,在科研项目等资金安排上予以支持,支持以产业链为纽带集中布局新产业;通过集中规划建设生产和研发用房、给予租金补贴、鼓励盘活存量房产等途径,满足中小企业创业经营场所需求,保障中小企业发展空间;适应新产业发展需求,借鉴国外经验,总结地方实践,允许工业用地兼容一定比例的生产性服务设施、科教用地兼容一定比例的科技和生活服务设施,发挥土地复合利用效益;根据新型城镇化要求,推动单一生产功能开发区、产业集聚区走向产城融合,为大众创业、万众创新和新产业、新业态发展营造便利、良好的生产和生活环境。

### 三、完善新产业用地监管

(一) 建立部门联动机制。新产业新业态用地政策的落实,部门联动是关键。

文件重点提出两项措施,一是为确保新产业、新业态发展新供用地落实,进一步细化了土地供应计划管理方式,明确由投资、产业部门提出新产业发展用地需求,城乡规划部门提出用地布局、建设时序意见,国土资源部门编制和落实土地供应计划;二是为提高过渡期政策的针对性和可操作性,准确界定政策适用对象,由投资和产业部门提供证明,作为国土资源部门执行政策的依据。

(二) 建立共同监管机制。为确保土地供应后和过渡期政策实施后,用地单位能够严格执行与土地利用相关的产业发展要求,文件重点提出三项措施,一是土地供应时提出产业类型等相关要求作为供应条件的,土地成交后,提出要求的部门应要求土地使用权取得人提交项目用地产业发展承诺书,并对承诺书的履行进行监督;二是利用现有建设用地兴办新产业新业态项目的,由提出证明文件的政府部门对其经营方向进行监管;三是明确监管方式,通过建立定期核验评估制度,切实履行政府部门的监管职责。

(摘自中华人民共和国中央人民政府网)

## 国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见

国发〔2014〕10号

各省、自治区、直辖市人民政府,国务院各部委、各直属机构:

近年来,随着我国新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化进程的加快,文化创意和设计服务已贯穿在经济社会各领域各行业,呈现出多向交互融合态势。文化创意和设计服务具有高知识性、高增值性和低能耗、低污染等特征。推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展,促进与实体经济深度融合,是培育国民经济新的增长点、提升国家文化软实力和产业竞争力的重大举措,是发展创新型经济、促进经济结构调整和发展方式转变、加快实现由“中国制造”向“中国创造”转变的内在要求,是促进产品和服务创新、催生新业态、带动就业、满足多样化消费需求、提高人民生活质量的重要途径。为推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展,现提出以下意见。

### 一、总体要求

(一) 指导思想。以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,按照加快转变经济发展方式和全面建成小康社会的总体要求,以改革创新和科技进步为动力,以知识产权保护利用和创新型人力资源开发为核心,牢固树立绿色节能环保理念,充分发挥市场作用,促进资源合理配置,强化创新驱动,增强创新动力,优化发展环境,切实提高我国文化创意和设计服务整体质量水平和核心竞争力,大力推进与相关产业融合发展,更好地为经济结构调整、产业转型升级服务,为扩大国内需求、满足人民群众日益增长的物质文化需要服务。

(二) 基本原则。

统筹协调,重点突破。统筹各类资源,加强协调配合,着力推进文化软件服务、建筑设计服务、专业设计服务、广告服务等文化创意和设计服务与装备制造业、消费品工业、建筑业、信息业、旅游业、农业和体育产业等重点领域融合发展。根据不同地区实际、不同产业特点,鼓励先行先试,发挥特色优势,促进多样化、差异化发展。

市场主导,创新驱动。以市场为导向、企业为主体,产学研用协同,转变政府职能,加强扶持引导,实施支持企业创新政策,打破行业和地区壁垒,充分调动社会各方面积极性,促进技术创新、业态创新、内容创新、模式创新和管理创新,推进文化创意和设计服务产业化、专业化、集约化、品牌化发展,促进与相关产业深度融合,催生新技术、新工艺、新产品,满足新需求。

文化传承,科技支撑。依托丰厚文化资源,丰富创意和设计内涵,拓展物质和非物质文化遗产传承利用途径,促进文化遗产资源在与产业和市场的结合中实现传承和可持续发展。加强科技与文化的结合,促进创意和设计产品服务的生产、交易和成果转化,创造具有中国特色的现代新产品,实现文化价值与实用价值的有机统一。

(三) 发展目标。到2020年,文化创意和设计服务的先导产业作用更加强化,

与相关产业全方位、深层次、宽领域的融合发展格局基本建立,相关产业文化含量显著提升,培养一批高素质人才,培育一批具有核心竞争力的企业,形成一批拥有自主知识产权的产品,打造一批具有国际影响力的品牌,建设一批特色鲜明的融合发展城市、集聚区和新型城镇。文化创意和设计服务增加值占文化产业增加值的比重明显提高,相关产品和服务的附加值明显提高,为推动文化产业成为国民经济支柱性产业和促进经济持续健康发展发挥重要作用。

### 二、重点任务

(一) 塑造制造业新优势。支持基于新技术、新工艺、新装备、新材料、新需求的设计应用研究,促进工业设计向高端综合设计服务转变,推动工业设计服务领域延伸和服务模式升级。汽车、飞机、船舶、轨道交通等装备制造业要加强产品的外观、结构、功能等设计能力建设。以打造品牌、提高质量为重点,推动生活日用品、礼仪休闲用品、家用电器、服装服饰、家居用品、数字产品、食品、文化体育用品等消费品工业向创新创造转变,增加多样化供给,引导消费升级。支持消费类产品提升新产品设计和研发能力,加强传统文化与现代时尚的融合,创新管理经营模式,以创意和设计引领商贸流通业创新,加强广告营销策划,增加消费品的文化内涵和附加值,健全品牌价值体系,形成一批综合实力强的自主品牌,提高整体效益和国际竞争力。

(二) 加快数字内容产业发展。推动文化产品和服务的生产、传播、消费的数字化、网络化进程,强化文化对信息产业的内容支撑、创意和设计提升,加快培育双向深度融合的新型业态。深入实施国家文化科技创新工程,支持利用数字技术、互联网、软件等高新技术支撑文化内容、装备、材料、工艺、系统的开发和利用,加快文化企业技术改造步伐。大力推动传统文化单位发展互联网新媒体,推动传统媒体和新兴媒体融合发展,提升先进文化互联网传播吸引力。深入挖掘优秀文化资源,推动动漫游戏等产业优化升级,打造民族品牌。推动动漫游戏与虚拟仿真技术在设计、制造等产业领域中的集成应用。全面推进三网融合,推动下一代广播电视网和交互式网络电视等服务平台建设,推动智慧社区、智慧家庭建设。加强通讯设备制造、网络运营、集成播控、内容服务单位间的互动合作。提高数字版权集约水平,健全智能终端产业服务体系,推动产品设计制造与内容服务、应用商店模式整合发展。推进数字电视终端制造业和数字家庭产业与内容服务业融合发展,提升全产业链竞争力。推进数字绿色印刷发展,引导印刷复制加工向综合创意和设计服务转变,推动新闻出版数字化转型和经营模式创新。

(三) 提升人居环境质量。坚持以人为本、安全集约、生态环保、传承创新的理念,进一步提高城乡规划、建筑设计、园林设计和装饰设计水平,完善优化功能,提升文化品位。注重对文物保护单位、历史文化名城名镇名村和传统村落

(下接第7版)

(上接第6版)

的保护。加强城市建设设计和景观风貌规划,突出地域特色,有效保护历史文化街区和历史建筑,提高园林绿化、城市公共艺术的设计质量,建设功能完善、布局合理、形象鲜明的特色文化城市。加强村镇建设规划,培育村镇建筑设计市场,建设环境优美、设施完备、幸福文明的社会主义新农村。贯彻节能、节地、节水、节材的建筑设计理念,推进技术传承创新,积极发展绿色建筑。因地制宜融入文化元素,加快相关建筑标准规范的更新或修订。完善建筑、园林、城市设计、城乡规划等设计方案竞选制度,重视对文化内涵的审查。鼓励装饰设计创新,引领装饰产品和材料升级。

(四)提升旅游发展文化内涵。坚持健康、文明、安全、环保的旅游休闲理念,以文化提升旅游的内涵质量,以旅游扩大文化的传播消费。支持开发康体、养生、运动、娱乐、体验等多样化、综合性旅游休闲产品,建设一批休闲街区、特色村镇、旅游度假区,打造便捷、舒适、健康的休闲空间,提升旅游产品开发和旅游服务设计的人性化、科学化水平,满足广大群众个性化旅游需求。加强自然、文化遗产地和非物质文化遗产的保护利用,大力发展红色旅游和特色文化旅游,推进文化资源向旅游产品转化,建设文化旅游精品。加快智慧旅游发展,促进旅游与互联网融合创新,支持开发具有地域特色和民族风情的旅游演艺精品和旅游商品,鼓励发展积极健康的特色旅游餐饮和主题酒店。

(五)挖掘特色农业发展潜力。提高农业领域的创意和设计水平,推进农业与文化、科技、生态、旅游的融合。强化休闲农业与乡村旅游经营场所的创意和设计,建设集农耕体验、田园观光、教育展示、文化传承于一体的休闲农业园。注重农村文化资源挖掘,不断丰富农业产品、农事景观、环保包装、乡土文化等创意和设计,着力培育一批休闲农业知名品牌,提升农产品附加值,促进创意和设计产品产业化。发展楼宇农业、阳台农艺,进一步拓展休闲农业发展空间。支持专业农产品市场建设特色农产品展览展示馆(园),推进特色农产品文化交流。建立健全地理标志的技术标准体系、质量保证体系与检测体系,扶持地理标志产品,加强地理标志和农产品商标的注册和保护。支持农业企业申报和推介绿色环保产品和原产地标记,鼓励利用信息技术创新具有地域文化特色的农产品营销模式。

(六)拓展体育产业发展空间。积极培育体育健身市场,引导大众体育消费。丰富传统节日活动内容,支持地方根据当地自然人文资源特色举办体育活动,策划打造影响力大、参与度高的精品赛事,推动体育竞赛表演业全面发展。鼓励发展体育服务组织,以赛事组织、场馆运营、技术培训、信息咨询、中介服务、体育保险等为重点,逐步扩大体育服务规模。推动与体育赛事相关版权的开发与保护,进一步放宽国内赛事转播权的市场竞争范围,探索建立与体育赛事相关的版权交易平台。加强体育产品品牌建设,开发科技含量高、拥有自主知识产权的体育产品,提升市场竞争力。促进体育衍生品创意和设计开发,推进相关产业发展。

(七)提升文化产业整体实力。坚持正确的文化产品创作生产方向,着力提升文化产业各门类创意和设计水平及文化内涵,加快构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系,推动文化产业快速发展。鼓励各地结合当地文化特色不断推出原创文化产品和服务,积极发展新的艺术样式,推动特色文化产业发展。强化与规范新兴网络文化业态,创新新兴网络文化服务模式,繁荣文学、艺术、影视、音乐创作与传播。加强舞美设计、舞台布景创意和舞台技术装备创新。坚持保护传承和创新相结合,促进艺术衍生产品、艺术授权产品的开发生产,加快工艺美术产品、传统手工艺品与现代科技和时代元素融合。完善博物馆、美术馆等公共文化设施功能,提高展陈水平。

### 三、政策措施

(一)增强创新动力。深入实施知识产权战略,加强知识产权运用和保护,健全创新、创意和设计激励机制。加强商标法、专利法、著作权法、反不正当竞争法等知识产权保护法律法规宣传普及,完善有利于创意和设计发展的产权制度。完善网络环境下著作权保护等法律法规,加强数据保护等问题研究。加强知识产权监督执法,加大对侵权行为的惩处力度,完善维权援助机制。优化知识产权申请与审查制度,建立并完善专利优先审查通道和软件著作权快速登记通道,健全便捷高效的商标注册审查体系。完善知识产权入股、分红等形式的激励机制和管理制度。活跃知识产权交易,促进知识产权的合理有效流通。提升企业知识产权综合能力,培育一批知识产权优势企业。鼓励企业、院校、科研机构成立战略联盟,

引导创意和设计、科技创新要素向企业聚集,加大联盟知识产权管理能力建设,推行知识产权集群式管理。

(二)强化人才培养。推动实施文化创意和设计服务人才扶持计划,打破体制壁垒,扫除身份障碍,营造有利于创新型人才健康成长、脱颖而出的制度环境。优化专业设置,鼓励普通本科高校和科研院所加强专业(学科)建设和理论研究。鼓励将非物质文化遗产传承人才培养纳入职业教育体系,发挥职业教育在文化传承创新中的重要作用,重点建设一批民族文化遗产创新专业点。推动民间传统手工艺传承模式改革,培养一批具有文化创新能力的技术技能人才。积极推进产学研用合作培养人才,发展专业学位研究生教育,扶持和鼓励相关行业和产业园区、龙头企业与普通本科高校、职业院校及科研机构共同建立人才培养基地,支持符合条件的设立博士后科研工作站,探索学历教育与职业培训并举、创意和设计与经营管理结合的人才培养新模式,加快培养高层次、复合型人才。加大核心人才、重点领域专门人才、高技能人才和国际化人才的培养和扶持力度,造就一批领军人物。完善政府奖励、用人单位奖励和社会奖励互为补充的多层次创意和设计人才奖励体系,对各类创意和设计人才的创作活动、学习深造、国际交流等进行奖励和资助。加强创业孵化,加大对创意和设计人才创业创新的扶持力度。规范和鼓励举办国际化、专业化的创意和设计竞赛活动,促进创意和设计人才创新成果展示交易。积极利用各类引才引智计划,引进海外高端人才。健全符合创意和设计人才特点的使用、流动、评价和激励体系,按照国家有关规定,进一步落实国有企业、院所转制企业、职业院校、普通本科高校和科研院所创办企业的股权激励政策,推进职业技能鉴定和职称评定工作,加强人才科学管理。

(三)壮大市场主体。实施中小企业成长工程,支持专业化的创意和设计企业向专、精、特、新方向发展,打造中小企业集群。鼓励挖掘、保护、发展中华老字号等民间特色传统技艺和服务理念,培育具有地方特色的创意和设计企业,支持设计、广告、文化软件工作室等各种形式小微企业发展。推动创意和设计优势企业根据产业联系,实施跨地区、跨行业、跨所有制业务合作,打造跨界融合的产业集团和产业联盟。鼓励有条件的大型企业设立工业设计中心,建设一批国家级工业设计中心。积极推进相关事业单位分类改革,鼓励国有文化企业引进战略资本,实行股份制改造,积极引导民间资本投资文化创意和设计服务领域。支持有条件的企业“走出去”,扩大产品和服务出口,通过海外并购、联合经营、设立分支机构等方式积极开拓国际市场。推进文化等服务业领域有序开放,放开建筑设计领域外资准入限制。围绕提升产业竞争力,建立健全文化创意和设计服务与相关产业融合发展的技术标准体系,加快制定修订一批相关领域的重要国家标准。鼓励行业组织、中介组织和企业参与制定国际标准,支持自主标准国际化。

(四)培育市场需求。加强全民文化艺术教育,提高人文素养,推动转变消费观念,激发创意和设计产品服务消费,鼓励有条件的地区补贴居民文化消费,扩大文化消费规模。鼓励企业应用各类设计技术和设计成果,开展设计服务外包,扩大设计服务市场。创新公共文化服务提供方式,加大政府对创意和设计产品服务的采购力度。消除部门限制和地区分割,促进形成统一开放、竞争有序的国内市场。充分利用上海、深圳文化产权交易所等市场及文化产业、广告、设计等展会,规范交易秩序,提升交易平台的信息化和网络化水平,促进产品和服务交易。鼓励电子商务平台针对创意和设计提供专项服务,帮助小微企业、创意和设计创业人才拓展市场。鼓励有条件的地区在国家许可范围内,根据自身特点建设区域性和行业性交易市场。在商贸流通业改造升级中,运用创意和设计促进专业市场和特色商业街等发展。鼓励批发、零售、住宿、餐饮等生活服务企业在店面装饰、产品陈列、商品包装和市场营销上突出创意和设计,更加注重节能环保,顺应消费者需求。

(五)引导集约发展。依托现有各类文化、创意和设计园区基地,加强规范引导、政策扶持,加强公共技术、资源信息、投资融资、交易展示、人才培养、交流合作等服务能力建设,完善创新创业服务体系,促进各类园区基地提高效益、发挥产业集聚优势。鼓励各地根据资源条件和产业优势,明确发展重点,科学规划建设融合发展集聚区,打造区域性创新中心和成果转化中心。建立区域协调机制与合作平台,加强产业集群内部的有机联系,形成合理分工与协作,构建优势互补、相互促进的区域发展格局。充分发挥各部门职能,组织实施基础性、引导性重大工程和重点项目,提升产业整体素质,增强发展后劲。

(下接第8版)

(上接第7版)

(六) 加大财税支持。增加文化产业发展专项资金规模,加大对文化创意和设计服务企业支持力度。在体现绿色节能环保导向、增强可操作性的基础上,完善相关税收扶持政策。在文化创意和设计服务领域开展高新技术企业认定管理办法试点,将文化创意和设计服务内容纳入文化产业支撑技术等领域,对经认定为高新技术企业的文化创意和设计服务企业,减按15%的税率征收企业所得税。文化创意和设计服务企业发生的职工教育经费支出,不超过工资薪金总额8%的部分,准予在计算应纳税所得额时扣除。企业发生的符合条件的创意和设计费用,执行税前加计扣除政策。对国家重点鼓励的文化创意和设计服务出口实行营业税免税。落实营业税改增值税试点有关政策,对纳入增值税征收范围的国家重点鼓励的文化创意和设计服务出口实行增值税零税率或免税,对国家重点鼓励的创意和设计产品出口实行增值税零税率。

(七) 加强金融服务。建立完善文化创意和设计服务企业无形资产评估体系。支持符合条件的企业上市,鼓励企业发行公司债、企业债、集合信托和集合债、中小企业私募债等非金融企业债务融资工具。支持金融机构选择文化创意和设计服务项目贷款开展信贷资产证券化试点。鼓励银行业金融机构支持文化创意和设计服务小微企业发展。鼓励金融机构创新金融产品和服务,增加适合文化创意和设计服务企业的融资品种,拓展贷款抵(质)押物的范围,完善无形资产和收益权抵(质)押权登记公示制度,探索开展无形资产质押和收益权抵(质)押贷款等业务。建立社会资本投资的风险补偿机制,鼓励各类担保机构提供融资担保和再担保服务。鼓励保险公司加大创新型文化保险产品开发力度,提升保险服务水平,探索设立专业文化产业保险组织机构,促进文化产业保险发展。政府引导,推动设立文化创意和设计服务与相关产业融合发展投资基金。积极引导私募股权投资基金、创业投资基金及各类投资机构投资文化创意和设计服务领域。

(八) 优化发展环境。评估清理现有行政审批事项,确需保留的,要精简审批流程,严控审批时限,公开审批标准,提高审批效率。支持以划拨方式取得土地的单位利用存量房产、原有土地兴办文化创意和设计服务,在符合城乡规划前提下土地用途和使用权人可暂不变更,连续经营一年以上,符合划拨用地目录的,可按划拨土地办理用地手续;不符合划拨用地目录的,可采取协议出让方式办理用地手续。广告领域文化事业建设费征收范围严格限定在广告媒介单位和户外广告经营单位,清理其他不合理收费,推动落实文化创意和设计服务企业用水、用电、用气、用热与工业同价。完善城乡规划、建筑设计收费制度,鼓励和推行优质优价。创新政府支持方式,发挥社会组织作用,加强人才队伍建设,资助创业孵化,开展研讨交流等。

#### 四、组织实施

各地区、各部门要按照本意见的要求,根据本地区、本部门、本行业实际情况,切实加强对推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展工作的组织领导,编制专项规划或行动计划,制定相关配套文件。要建立工作机制,加强地区间、部门间、行业间的协同联动,确保各项任务措施落到实处。要加强宣传,积极营造全社会支持创新、鼓励创意和设计的良好氛围。加强文化产业振兴方面的立法工作,不断健全相关法律法规和制度。重视完善文化产业统计制度,加强文化创意和设计服务类产业统计、核算和分析。加快发展和规范相关行业协(商、学)会、中介组织,充分发挥行业组织在行业研究、标准制定等方面的作用。发展改革委会同相关部门对本意见的落实情况进行跟踪分析和监督检查,重大事项及时向国务院报告。

国务院

2014年2月26日

(此件有删减)

(摘自中华人民共和国中央人民政府网)

## 这类建筑,不得新建! 国家发改委再次明确

超高建筑曾受到全球众多国家的热捧,甚至一度被视为评判经济发展的重要标志。但是最近,国家发改委再提“限高令”:不得新建500米以上的建筑。这是什么原因呢?

“限高令”来了 建筑“攀高”成历史

如今,城市里的高层建筑越来越多,也越建越高,有些住宅楼甚至有五六十层高。超高建筑的身影在各个城市随处可见。据不完全统计,中国150米以上的高层建筑超过2900座,其中200米以上的超过900座。

超高建筑曾一度被当成地区评判经济发展程度的指标。事实上,超高的建筑,建设和维护成本相当惊人,往往是普通建筑的数倍。据了解,像迪拜的哈利法塔在夏天制冷需求最高峰时,需要约1万吨冰块融化所提供的制冷量,高峰期的电力需求更是高达3.6万度,相当于同时点亮36万个100瓦灯泡。

近期,国家发改委发布了《“十四五”新型城镇化实施方案》,明确提出,要严格限制新建超高层建筑,不得新建500米以上的建筑。而且在方案中对新建250米以上的建筑,也提出要进行严格限制。

人居环境新主流 节能低碳幸福感

未来,人们生活的幸福感和获得感,将成为城市以及建筑发展的第一要义。家住

河北高碑店市的张先生四个月前搬来新家,经过一段时间的体验,张先生发现,这个房子居住的感觉和之前所有住过的房子都不一样。

在传统印象中,像这样利用新风系统24小时不停机来调节温度、更换空气,按说不是是一种节能的方式,因为耗电量可能会非常高。实际上张先生的新风机四个月花费不到300元,就解决了采暖、制冷、保温的问题。住得更舒适的同时,能源消耗也大大降低了。

“限高令”之后,城市建筑将不再仅仅以高为尊,一大批体现城市文化特色、追求未来低碳生活发展方向的网红建筑正脱颖而出。

北黄冈有一个垂直森林住宅项目,日前已全部完工并迎来了第一批住户。项目由两座80米高的绿色树塔构成,一共覆盖着404棵树木、4620株灌木和2408平方米的花卉和攀缘植物。

垂直森林被归为第四代住房的概念范畴,即把自然环境引入高层住宅之中。楼内即便是面积不到50平方米的小公寓,仍会拥有一个4平方米的露台,种植一棵树,创造一个小自然生态。

(摘自人民日报)



## 政策利好叠加供应放量 房地产市场预期改善

2021年下半年以来，房地产行业经历了阶段性的挑战。今年以来，中央层面多次召开专题会议，释放积极信号，包括明确守住不发生系统性风险底线，支持各地从当地实际出发完善房地产政策，支持刚性和改善性住房需求。地方层面更是从供需两侧调整。

在利好政策的加持下，进入6月，房地产市场明显好转，热点城市和热点区域的销售复苏节奏加快，供求略有好转。业内人士表示，当前行业基本面的底部或已过去，但总体来看，房地产市场仍处销售边际改善的弱复苏阶段，预计整体回暖还需时日。

### 6月份房价总体趋稳

近日，国家统计局发布6月份商品住宅销售价格变动情况显示，2022年6月，在前期一揽子利好政策相继落地下，70个大中城市商品住宅销售价格环比总体趋稳，环比上涨城市个数增加。但同比方面，涨幅仍继续回落。

具体来看，6月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.1个百分点；二手住宅销售价格环比由上月持平转为上涨0.1%。二线城市新建商品住宅销售价格环比由上月下降转为上涨0.1%；二手住宅销售价格环比下降0.1%，降幅比上月收窄0.2个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%，降幅与上月相同；二手住宅销售价格环比下降0.3%，降幅比上月收窄0.2个百分点。

城市变动数量方面，6月份，70个大中城市中，新建商品住宅和二手住宅销售价格环比上涨城市分别有31个和21个，比上月均增加六个。

对此，易居研究院智库中心研究总监严跃进表示，6月份，全国70个城市新建商品住宅环比跌幅收窄，释放积极信号；同比受此前持续的环比下跌影响，继续扩大。房价数据充分体现了二季度以来房地产一揽子政策的有效性，环比数据改善充分说明市场预期渐改善，房价指标正努力走出降温通道。

### 多部门释放支持房企合理融资需求信号

今年以来，中央层面频频发声释放利好信号，表示支持房地产企业合理融资需求、鼓励优质房企兼并收购出险房企项目，防范化解房地产行业风险。

6月2日，央行相关负责人表示，要配合住建部等有关部门和地方政府做好出险企业风险化解，及时校正金融机构的过度避险行为，保持房地产融资平稳有序。同日，银保监会印发《银行业保险业绿色金融指引》支持绿色金融发展。6月24日，深交所发布《关于进一步支持企业发展服务实体经济的通知》指出，支持优质房地产企业盘活存量资产，调整预售资金监管，增加房企流动性。

5月以来，对于民营房企的支持力度不断增强，碧桂园、龙湖、美的置业三家房企被监管机构批准可利用附带包括CDS或CRMW在内的信用保护工具公司债进行融资的示范性民营。随后，作为示范企业，碧桂园、龙湖相继发行5亿元公司债。此外，碧桂园在今年3月先后与招商银行、中国农业银行广东省分行签订150亿元和400亿元战略合作协议。

此外，为了更好地应对风险，优化企业债务结构，部分头部房企加速赎回境外债券。6月23日，碧桂园提前回购7月到期的美元票据，总额约4.11亿美元。待该笔债券偿付完成后，碧桂园年内到期的美元债将悉数偿还完毕。

### 三季度末有望进入企稳恢复通道

江宇辉表示，近期新房及二手房成交数据边际上持续回暖。机构数据显示，6月，热点城市商品房成交面积环比上升81%，同比下跌7.5%，跌幅大幅收窄40.8个百分点，广州、青岛、苏州、佛山等城市成交同比已恢复正值。

券商、评级机构也相继释放看好信号。日前，汇丰将碧桂园评级升至“买入”，并表示“碧桂园是目前在偿还到期债务方面仍有良好记录的民营房企之一。”行业总体向好，但存在分化趋势是众机构的共识。正因如此，包括申万宏源等29家境内外相关机构同时给予碧桂园“买入”评级。他们认为，下半年随着政策持续发力，预期稳定下，房地产市场有望缓慢复苏。

(摘自经济参考报)

## 养老服务设施用地不得违规改变用途！ 全国专项办打击整治养老诈骗工作部门会商会强调

一段时间以来，有的地方擅自改变养老服务设施用地用途，存在批多建少，甚至将养老服务设施用地建成度假村、进行商品房开发等问题，挤压了老年人生活休闲场地，扰乱了土地市场秩序，群众反映强烈。近日，全国专项办打击整治养老诈骗工作第八次部门会商会在自然资源部召开，中央政法委秘书长、全国专项办主任陈一新，副秘书长、全国专项办副主任白少康、王洪祥，自然资源部部长王广华、总工程师刘国洪参加会商。

会议总结了前期自然资源领域整治工作成效，分析了当前面临的新情况，会商了下阶段工作措施。同时，全国专项办向自然资源部转交了全国专项办第一次督导涉及自然资源领域问题清单和12337举报平台接收举报线索涉及自然资源领域问题清单，希望督促推动整改落实。陈一新充分肯定自然资源部门在专项行动中取得的阶段性明显成效。他强调，开展打击整治养老诈骗专项行动是党中央的部署要求，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实加大对改变养老服务设施用地用途问题的整治力度，为老年人安享晚年创造安心、舒心的生活居住环境。王广华表示，全国自然资源系统要落实好会商会部署要求，把专项整治作为一项大事来抓，近期要通过召开推进会进行再部署、再推进，确保随意改变养老服务设施用地用途问题得到有效整治。会议提出四点会商意见。

——要深挖细查、摸清底数。要将核查整治养老服务设施用地问题的时间从近五年拓展到近十年，实现对近十年来的问题线索大清底。要加快线索核查进度，形成问题整治台账，做到底数清、情况明。要创新核查方式，聚焦供应的养老服务设施用地项目，督促项目所在地的自然资源部门明查暗访，全面掌握违法违规

改变用地用途情况。

——要分类整治、有序推进。对养老服务设施用地供应后尚未建设的，要加强动态监管；对未按用地许可开发、批多建少的，要督促整改扩建到位；对将养老服务设施用地建成度假村、进行商品房开发、涉嫌犯罪的，要移交司法机关依法查处，并协同抓好追赃挽损工作。对举报线索较多、而实施整治项目少的地方，要推动省级自然资源部门会同住建等部门尽快启动整治工作。

——要完善机制、源头防范。要着眼人口老龄化国家战略深入实施，养老服务设施用地需求进一步增大的趋势，指导各地在编制或修订土地规划时，统筹规划好老龄事业发展需要的服务设施用地，完善公开养老服务设施用地空间布局、主动接受群众监督的制度机制，健全养老服务设施用地改变用途早发现、早查处机制。要健全与住建部门信息共享机制，防止养老服务用房及设施投入使用后改作他用。要完善责任追究机制，对监管失责、造成严重损失的，依规依纪依法严肃追责问责。

——要强化领导、压实责任。要充分发挥自然资源部派驻督察局作用，督促地方党委和政府加强组织领导，市级自然资源部门落实兜底整治责任，尽快向老年人开放一批整治好的养老服务设施项目。全国专项办要把养老服务设施用地问题整治列入第二轮包片督导重点，督促加快整治到位。要善于总结推广各地用地问题整治典型经验，示范带动加快专项整治，形成蹄疾步稳整治的浓厚氛围。

(摘自自然资源部公众号)

## 银保监会：配合地方政府积极推进“保交楼、保民生、保稳定”工作

21日下午，国新办举行2022年上半年银行业保险业运行发展情况新闻发布会。银保监会统计信息与风险监测部负责人刘忠瑞21日提到，引导金融机构市场化参与风险处置，与住建部、人民银行加强协同，配合地方政府积极推进“保交楼、保民生、保稳定”工作。

## 7月LPR报价维持不变

7月20日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布7月份LPR报价，一年期、五年期以上LPR均维持不变。具体来看，2022年7月20日贷款市场报价利率（LPR）为：1年期LPR为3.7%，5年期以上LPR为4.45%。

## 中国不会为了过高增长目标而超大规模刺激

国务院总理李克强7月19日晚在出席世界经济论坛全球企业家视频特别对话会时表示，今年二季度，受新一轮疫情等超预期因素冲击，经济下行压力陡然加大，4月份主要指标深度下跌。我们果断应对、及时调控，把稳增长放在更加突出的位置，坚持不搞“大水漫灌”，推动原定政策靠前发力，推出和实施稳经济33条一揽子政策措施，5月份主要经济指标下滑势头放缓，6月份经济企稳回升，主要指标较快反弹、由负转正，城镇调查失业率明显下降，带动二季度经济实现正增长。我们也清醒认识到，经济恢复的基础还不牢固，稳住经济大盘仍需付出艰苦努力。李克强强调，坚持发展是解决中国一切问题的基础和关键，推动经济运行尽快回归正常轨道。经济运行在合理区间，主要支撑是就业稳物价稳。2020年以来，我们在应对新冠疫情等重大冲击中实行的政策在规模上是合理的，没有“大水漫灌”，也为防通胀创造了条件。近年来我们直面市场主体需求实施宏观政策，宏观政策既精准有力又合理适度，不会为了过高增长目标而出台超大规模刺激措施、超发货币、预支未来。要坚持实事求是、尽力而为，争取全年经济发展达到较好水平。李克强还指出，中国经济已深度融入世界，对外开放是中国的基本国策。中国的发展离不开世界，世界的发展也需要中国。（LHJ）

## 三部门联合发文出台12方面举措增强债市服务民营企业改革发展质效

中国证监会、国家发展改革委、全国工商联日前联合发布《关于推动债券市场更好支持民营企业改革发展的通知》（下称《通知》），通过加强金融服务引导、市场监管规范和部门沟通协作等方式，增强债券市场服务民营企业改革发展质效。

《通知》包括三大类12方面举措。

首先，《通知》明确加强服务引导，营造良好的民企发展环境，提出了加大债券融资服务力度、积极推动债券产品创新、培育多元化投资者结构、畅通信息沟通渠道等4项措施。

相关部门将推动更多符合条件的优质民营企业纳入知名成熟发行人名单，适当放宽受信用保护的民营企业债券回购质押库准入门槛；指导有关金融基础设施减免民营企业债券融资交易费用，做到“应免尽免”；大力推广科技创新债券，鼓励民营企业积极投身创新驱动发展战略，优先重点支持高新技术和战略性新兴产业领域民营企业债券融资；鼓励发行小微企业增信集合债券；大力实施民营企业债券融资专项支持计划；完善有利于长期机构投资者参与交易所债券市场的各项制度，优化专项排名机制，鼓励商业银行、社保基金、养老金、保险公司、银行理财、证券基金机构等加大民营企业债券投资。

其次，《通知》出台了加强民营企业信用体系建设、开展联合奖惩工作、提升信息披露质量、全方位督促中介机构归位尽责、完善债券违约处置机制等5项具体措施，以加强监管规范，维护有序的市场生态。

具体而言，相关部门将引导民营企业强化信用意识，建立和完善民营企业债券融资信用信息采集、记录、共享机制；引导信用评级机构加强对民营企业的动态风险监测；依法严肃查处欺诈发行、虚假信息披露、恶意“逃废债”等违法违规行为，对蓄意损害投资者利益且情节严重、造成重大损失的发行人，依法依规限制其债券融资；强化民营企业债券发行端及存续期全流程信息披露；强化机构内控、压实高管责任，促进中介机构提升债券业务风控合规有效性，全面加强立体式追责，落实穿透式监管和全链条问责；充分发挥受托管理人及债券持有人在债券违约处置中的核心作用，充分发挥纠纷化解过程中行业协会和商会的调解作用。

最后，《通知》部署加强部门合作，共同促进市场稳定，3项具体措施包括：证监会及派出机构、发展改革部门坚持监管与服务并举，密切跟踪民营企业情况，加强与地方政府的沟通协调；证券交易所建立公开、透明、规范的民营企业服务机制，证券业协会、基金业协会履行自律规范职责，积极引导证券基金经营机构加大对优质民营企业的业务投入；各级工商联充分发挥联系民营企业的桥梁纽带作用，加强对民营企业债券融资的政策引导、市场组织、项目推介、服务支持；建立三部门联络协调机制，加强证监会及派出机构、发展改革部门与各级工商联在民营企业需求调研、业务培训、项目推荐与筛选、风险预警与化解、联合激励与惩戒等方面的合作，及时分析新情况，商议解决重大问题。

## 2022年6月份金融市场运行情况

### 债券市场发行情况

6月份，债券市场共发行各类债券65996.8亿元。国债发行5040.6亿元，地方政府债券发行19336.6亿元，金融债券发行9674.6亿元，公司信用类债券1发行11696.9亿元，信贷资产支持证券发行446.8亿元，同业存单发行19062.7亿元。

截至6月末，债券市场托管余额为141.7万亿元。其中，国债托管余额23.2万亿元，地方政

府债券托管余额34.3万亿元，金融债券托管余额32.7万亿元，公司信用类债券托管余额32.2万亿元，信贷资产支持证券托管余额2.5万亿元，同业存单托管余额14.7万亿元。商业银行柜台债券托管余额401.6亿元。

### 债券市场运行情况

6月份，银行间债券市场现券成交22.5万亿元，日均成交10733.5亿元，同比增加21.7%，环比增

加8.5%；单笔成交量在500-5000万元的交易占总成交金额的41.5%，单笔成交量在9000万元以上的交易占总成交金额的51.7%，单笔平均成交量5162万元。交易所债券市场现券成交4.7万亿元，日均成交2253.8亿元，同比增加119.2%，环比增加10.9%。商业银行柜台市场债券成交18.9万笔，成交金额203.7亿元。

（摘自中华人民共和国中央人民政府网）